**Projet « Entrepreneuriat des Jeunes – Fondation Tony Elumelu »**

**Octobre à décembre 2021**

**RAPPORT D’ACTIVITES**

**Réalisé par le Coordonnateur du Projet : NEVIS Stéphane Cyriel**

**Table des matières**

[1. Rappel des activités réalisées dans les précédentes phases 4](#_Toc95318748)

[2. L’exploit réalisé par le Bénin 7](#_Toc95318749)

[3. L’événement : TEF 2021 – **Célébrons l’excellence** 7](#_Toc95318750)

Le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) est une Agence des Nations Unies présente dans plus de 170 pays et territoires. Il aide les gouvernements à identifier leurs propres solutions aux défis nationaux et mondiaux auxquels ils sont confrontés en matière de développement.

Les Jeunes et Femmes entrepreneurs du Bénin sont confrontés à de multiples défis notamment l’identification des opportunités d’entreprises, l’introduction des innovations, le développement de nouvelles technologies et la mise en place du premier financement comme leviers à d’autres ressources plus importantes. Ces défis sont rendus complexes par la crise du COVID-19 dont les conséquences amenuisent l’espoir d’entreprendre au sein des jeunes et compromettent les chances de succès de leurs entreprises.

Le Projet « Entrepreneuriat des Jeunes – Fondation Tony Elumelu » a aussi pour objectif d’améliorer durablement le revenu des jeunes et femmes entrepreneurs dans le contexte de COVID. Il est porté par le Bureau Pays PNUD du Bénin et mis en œuvre en collaboration avec l’Agence de Développement de Sèmè City, une structure spécialisée dans l’innovation et l’accompagnement entrepreneurial au Bénin. Cette dernière bénéficie des ressources du PNUD sous forme de fonds de relèvement du défi de l’innovation par l‘entrepreneuriat des jeunes et des femmes.

Le Projet capitalise également sur le potentiel d’expériences du partenariat entre l’Agence et la Fondation Tony Elumelu comme un instrument d’appui au développement des projets innovants dans les secteurs stratégiques et à fort impact socio-économique tels que : tourisme durable, écotechnologies, agrobusiness, transition énergétique, robotique et intelligence artificielle, pharmacopée, contenus multimédias et transformation des industries culturelles et créatives.

Sur la base des 3 000 jeunes béninois sélectionnés à l'entrepreneuriat, le Projet entend apporter un financement initial de 5,000$ à 189 entrepreneurs afin de leur donner la possibilité de relever le défi de l’innovation dans le contexte de COVID à travers la mise en place d’entreprises fortes.

**Les activités de la phase 1 ont été réalisées en partenariat avec les entrepreneurs du TEF HUB Bénin (anciens lauréats TEF) et avec l’Agence de développement de l’entrepreneuriat des jeunes (ADEJ)**.

# Rappel des activités réalisées dans les précédentes phases

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRODUITS ATTENDUS** | **ACTIVITÉS PLANIFIÉES** | **RÉALISÉES OUI/NON** | **OBSERVATION** |
| Produit 1 : Formation et cadrage des mentors TEF HUB | * Elaborer un cas fictif qui illustre le nouveau format de candidature * Elaborer un Q&A pour faciliter la candidature * Réaliser une note de cadrage portant sur les éléments de langage à utiliser durant le roadshow et les ateliers en présentiel ou distanciel * Organiser une formation et un cadrage des mentors du TEF HUB (éléments de langage roadshow et posture office hours) | OUI  NON  OUI  OUI | Cependant, contrairement aux éditions précédentes, le détail du projet d’entreprise n’était pas demandé, rendant caduque l’utilisation d’un cas fictif et d’un Q&A.  Présentation orale des éléments de langage au TEF HUB lors des réunions de cadrage et pendant les roadshow ainsi que sur les supports projetés  Deux sessions ont été organisées à Cotonou sur la posture de mentors, sur le déroulement des roadshow (supports, rôles) et sur l’organisation du mentorat |
| Produit 2 : Communication média | * ORTB + Golf TV (Cotonou et Parakou) * Communiqués de presse (Nation, Matin Libre, Matinal, Fraternité) * Communiqué radio : ORTB, radio tokpa, radio océan et frisson radio (4 passages par radio dans 10 villes) * Promotion Google Ads / Facebook Ads / Twitter Ads / LinkedIn Ads | OUI  OUI  OUI  OUI | * Couverture médiatique sur Cotonou présenté sur ORTB - <https://cutt.ly/ObP7HGG> * Matinal et La Nation - voir annexe 3 * ORTB radio et radio Océan ont fait une couverture médiatique des activités dans le littoral * Toutes les promotions digitales ont été exécuté avec l’exception des Google Ads – voir annexe 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRODUITS ATTENDUS** | **ACTIVITÉS PLANIFIÉES** | **RÉALISÉES OUI/NON** | **OBSERVATION** |
| Produit 3 : Matériels Roadshow | * Rétroprojecteur * Système de son/audio pour diffusions vidéo et 2 micros * Tableau blanc pour projection * Gel hydroalcoolique carton de 10 FL 500ml * Location de salles dans 7 villes * Masques | OUI  NON  OUI | Vidéoprojecteur fourni par ADSC  Pas d’utilisation de tableau blanc  Location des salles, système son/audio, masque, gel hydroalcoolique mis à disposition par l’ADEJ dans le cadre du partenariat avec l’ADEJ |
| Produit 4 : Roadshows  & aide à la soumission | * Perdiem logement restauration + transport/équipe Sèmè City et équipe TEF HUB * Organisation d'ateliers d'assistance à candidature en ligne et en présentiel en partenariat avec diverses structures ANPME, Benibiz, Ministère du numérique, UAC Startup Valley, Etrilabs, Yali Bénin, CCIB et MTN (accès à leurs bases de données) | OUI  OUI  OUI | Voir tableau des roadshows ci-après.  Acquisition de 30 modems de poches wifi (MTN) avec 3 mois de forfait internet illimité, mis à disposition aux coachs mentors pour faciliter la soumission et l’assistance à candidature des potentiels candidats. |
| Produit 5 : Conception du Programme d’accompagnement et sélection des consultants | * Renforcement de capacités sur des thématiques spécifique (sessions en ligne de coaching sur la rédaction du plan d’affaires, office hours avec les coachs TEF HUB BENIN dans les fora WhatsApp et Telegram pour répondre aux questions des candidats, formation en anglais pour les candidats désireux de pitcher en anglais) * Accompagnement et coachings (webinaires et vidéo) sur (i) l’art du pitch et (ii) les astuces pour réaliser un bon pitch vidéo à partir de son smartphone. | OUI  OUI | Les calendriers et les réalités d’organisation du Programme étant en perpétuel changement, cette étape en a subi le contre coup.  L’atelier sur l’art de prise de parole a été réalisé mais le changement de programme à plusieurs reprises n’a pas permis la réalisation des vidéos tutoriels. |
| Produit 6 : Webinaires et Ateliers | * Une dizaine de webinaire sur les thématiques spécifiques de formation * Atelier en ligne « Prise de parole en public » sur un mois et demi. * Atelier en ligne sur « la rédaction du pitch deck » sur un mois | OUI  OUI  OUI | Le ton interactif et le fait qu’ils soient animés par des alumnis devenus coachs a permis à de nombreux candidats (même quelques étrangers) de réussir.  L’atelier de prise de parole en public a connu un franc succès. |
| Produit 7 : Office Hours | * Réalisation de plus de 5000 heures d’assistance en groupe et individuelle des candidats par les mentors TEF HUB BENIN. | OUI | 80% des lauréats de cette année ont été directement accompagnés par les mentors TEF HUB BENIN dans les différents fora créés à cet effet. |
| Produit 8 : Participation à la phase d’évaluation des candidats (toutes nationalités confondues) | * Mobilisation des mentors et des consultants du Programme d’accompagnement pour visionner et évaluer les vidéos de présentation des candidats – toutes nationalités confondues * Contribution à l’évaluation et à l’amélioration du Programme TEF | OUI  OUI | De nombreux problèmes de connexion à la plateforme dédiée ont été remontés. |

# L’exploit réalisé par le Bénin

Au terme des différentes activités réalisées dans le cadre de ce programme, sur la base des 3 000 jeunes béninois sélectionnés, le Bénin a obtenu à terme un total de **358 lauréats** pour un objectif initial de **300**. Ce résultat place ainsi le Bénin à la deuxième place sur le plan africain derrière le Nigéria (Pays organisateur) mais surtout à la première place des pays francophones.

# 

# L’événement : TEF 2021 – **Célébrons l’excellence**

De 32 béninois lauréats à la cinquième édition en 2018, nous sommes passés en deux ans d’accompagnement à 358 lauréats pour cette année.

A cet effet, le PNUD en partenariat avec l’Agence de Développement de Sèmè City (ADSC) a organisé un événement dédié à la célébration de l’excellence entrepreneuriale au Bénin et faire la promotion des lauréats TEF 2021.

1. **Déroulé**

**TEF 2021 – Célébrons l’excellence – Salle de conférence de Sèmè One**

Participants (90) : représentants des lauréats TEF 2021 (40 premiers ayant leur passe vaccinale ou un test négatif de moins de 72h/ prêts à pitcher leur projets), équipe Sèmè City, représentants du TEF HUB BENIN, Les autorités.

|  |  |
| --- | --- |
| 14h30 – 15h30 | Installation des invités, médias, etc. |
| 15h30 – 17h | * 15h30-15h40 Mot de bienvenue par l’ADSC * 15h40-15h45 Intervention du Directeur Général de l’ADEJ * 15h45-15h55 Intervention du Représentant Résident du PNUD * 15h55-16h00 Intervention du Ministre d’Etat * 16h00-16h30 5 pitchs d’une minute (Tirés au sort) plus appréciation du panel * 16h30-16h45 Séance de questions/réponses adressées au panel |
| 17h00 – 17h20 | Photos de famille etc. |
| 17h30 – 19h | Cocktail dans le jardin et distribution de goodies |

1. **Participants**

Cet événement d’une grande importance connaitra la participation d’environ 90 personnes en présentiel dans le respect des gestes barrières et des centaines de participants en ligne à savoir :

|  |  |
| --- | --- |
| Le Ministre d’État chargé du Développement et de la Coordination de l'action gouvernementale et son équipe | **3** |
| Le Représentant Résident du PNUD et son équipe | **5** |
| La Directrice Générale de Sèmè City et son équipe | **5** |
| Le Directeur Général de l’ADEJ et son équipe | **3** |
| Les représentants du TEF HUB BENIN | **5** |
| Les représentants des lauréats TEF 2021 | **40** |
| Les représentants de l’APIEX | **2** |

1. Autres actions

Afin d’assurer le paiement aux lauréats des fonds prévus au niveau du PNUD à temps, il nous a été donné de mettre en place un certain nombre de mécanismes et de réaliser les actions idoines :

* Recenser auprès de la Fondation TEF, les lauréats et les partenaires qui financent leur capital d’amorçage
* Fournir à l’APIEX la liste des 358 lauréats pour accélération de la procédure de création de leur structure/ Suivi
* Entente avec UBA pour mise à disposition accélérée des comptes bancaires des lauréats
* Fournir au PNUD la liste des lauréats concernés (189) et assurer le suivi du paiement.

1. Point de l’événement

Dans le but de faciliter l’organisation de l’événement et permettre de tenir dans les temps pour les procédures de contractualisations, il a été convenu que l’ADSC s’occupe des points suivants :

* Restauration
* Sonorisation
* Recrutement d’un graphiste pour la conception des supports de communication
* Réalisation des goodies
* Impression des supports de communication
* Recrutement des Illustrateurs
* Recrutement d’un modérateur
* Promotion digitale (avant, durant et après l’évènement)
* Recrutement d’un coordonnateur du projet TEF

Et l’équipe du PNUD s’occupe de recruter le prestataire responsable de la logistique notamment des hôtesses.

Il était également entendu qu’au terme de la cérémonie, le PNUD procèderait à des paiements directs sur les comptes des prestataires.

***NB : Retrouvez sur la page suivante le tableau de suivi des paiements des prestataires.***

L’événement s’est déroulé le 15 décembre 2021 comme prévu et a été un franc succès. Vous pouvez retrouver le live [ici](https://fb.watch/bkqi_ZAS0i/).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRESTATIONS** | **PRESTATAIRES** | **MONTANT TTC** | **ETAT** |
| Coordination | Nevis Stéphane | **2 360 000** | PAYE |
| **Restauration** | **SOCODIS (Le Lieu Unique)** | **840 000** | **IMPAYE** |
| **Sonorisation** | **VOD SARL** | **448 400** | **IMPAYE** |
| **Conception graphique** | **SERGE DADE** | **1 156 000** | **IMPAYE** |
| **Réalisation des goodies** | **KECY EVENEMENTIEL** | **4 425 000** | **IMPAYE** |
| **Impression** | **AMAO ET TOMAFE** | **470 000** | **IMPAYE** |
| **Couverture vidéo** | **JAWUNTAO** | **3 186 000** | **IMPAYE** |
| **Illustration** | **HOUNSOUNOU Joël** | **197 500** | **IMPAYE** |
| Modération | GOUSSANOU Arnaud Serges | **112 100** | PAYE |
|  | Total | **13 195 000** |  |
|  | **Total IMPAYES** | **10 722 900** |  |